

# 2024-2030年中国网络借贷 行业前景展望与市场调查预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国网络借贷行业前景展望与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/428030.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国网络借贷行业前景展望与市场调查预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 我国网络借贷行业发展概况分析 22 第一节 网络借贷的相关概述 22 一、网络借贷相关概述 22 （一）网络借贷的概念 22 （二）网络借贷的起源 22 （三）网络借贷的特点 23 二、P2P网络借贷的基本概念 23 （一）P2P网络借贷 23 （二）P2P网络借贷的借款人 24 （三）P2P网络借贷的贷款人 24 （四）P2P网络借贷平台 25 三、报告的研究范围与方法 25 第二节 网络借贷的发展概况 27 一、网络借贷的发展概况 27 （一）网络借贷的产生背景 27 （二）网络借贷的兴起原因 27 （三）网络借贷的发展历程 28 二、P2P网络借贷发展概况 29 （一）P2P网络借贷的起源 29 （二）P2P网络借贷的模式 30 （三）P2P网络借贷的特点 31 （四）P2P网络借贷的作用 32 三、学生网贷市场分析 34 （一）学生网贷市场概览 34 （二）学生贷款平台简介 34 （三）平台商业模式分析 36 （四）平台典型案例分析 41 （五）外国平台模式参考 42 （六）学生网贷市场总结 42 第二章 我国网络借贷行业发展环境分析 44 第一节 行业政策环境分析 44 一、网络借贷行业主要政策与规划 44 （一）网络借贷行业主要政策解读 44 （二）各地互联网金融主要政策对比 46 二、国外网络借贷法律规制分析 47 （一）英国网络借贷法律规制分析 47 （二）美国网络借贷法律规制分析 48 （三）国外网络借贷法律规制启示 49 三、网络借贷行业未来政策预期 49 第二节 经济金融环境分析 52 一、国内宏观经济环境分析 52 （一）国内生产总值及增长情况 52 （二）工业增加值及其增长情况 52 （三）居民消费价格指数及变化 53 （四）货物进出口总额及其增长 54 （五）居民人均收入情况及增长 55 （六）固定资产投资额及其增长 56 （七）消费品零售总额及其增长 57 二、国际宏观经济环境分析 58 （一）世界主要国家国内生产总值 58 （二）主要经济体的经济形势分析 59 （三）世界主要国家和地区 CPI 60 （四）主要国家就业结构与失业率 60 （五）主要国家货物进出口贸易额 62 （六）世界经济运行主要影响因素 63 （七）世界经济展望最新预测分析 67 （八）外部环境对我国经济的影响 68 三、社会资金供应及需求环境分析 69 （一）货币供应情况分析 69 （二）社会存款情况分析 70 （三）社会融资规模分析 70 （四）社会贷款情况分析 71 第三节 互联网基础环境分析 73 一、互联网络接入环境 73 （一）互联网络接入设备 73 （二）互联网络接入场所 74 （三）家庭Wi-Fi接入情况 74 二、互联网络安全环境 75 （一）互联网安全事件分析 75 （二）网民互联网安全感知 76 三、网民规模情况分析 76 （一）总体网民规模分析 76 （二）手机网民规模分析 78 （三）分省网民规模分析 78 （四）农村网民规模分析 80

四、互联网带来的四大变革 81 (一) 渠道：信息获取成本降低 81 (二) 平台：规模爆炸式的增长 81 (三) 门槛：普惠金融值得期待 82 (四) 数据：金融交易决策的基础 83 第三章 国外网络借贷行业发展经验借鉴 84 第一节 国外P2P网贷平台发展分析 84 一、国外P2P网贷平台发展分析 84 (一) 国外P2P网贷平台发展情况 84 (二) 国外P2P网贷平台发展趋势 86 (三) 对我国P2P网贷平台的启示 87 二、国外P2P网络借贷市场监管分析 87 (一) 美国P2P网贷市场发展与监管 87 (二) 英国P2P网贷市场发展与监管 94 (三) 法国P2P网贷市场发展与监管 95 (四) 国外P2P网贷市场监管机制比较 96 (五) 对我国P2P网贷市场监管的启示 97 第二节 主要国家网贷行业发展分析 99 一、美国P2P借贷平台的发展 99 (一) 美国P2P平台发展的历史沿革 99 (二) 美国P2P借贷平台的发展原因 102 (三) 美国P2P借贷平台的发展特征 104 (四) 消费者保护视角下的P2P监管 107 (五) 美国P2P平台的未来发展展望 108 (六) 对我国P2P发展与监管的启示 110 二、英国P2P行业发展状况分析 112 (一) P2P行业市场热度不断提高 112 (二) 借贷资金主要流向实体经济 112 (三) 市场集中度呈先降后升趋势 113 (四) P2P平台的交易者属性分析 113 (五) 英国P2P的监管政策与征信 115 三、欧洲国家P2P发展格局分析 116 (一) 德国P2P平台发展情况分析 119 (二) 法国P2P平台发展情况分析 120 (三) 波兰P2P平台发展情况分析 120 (四) 瑞典P2P平台发展情况分析 121 (五) 爱沙尼亚P2P平台发展情况 121 (六) 其他国家P2P平台发展情况 122 第三节 国外P2P借贷平台的典型案例 123 一、Zopa 123 (一) 基本概况 123 (二) 操作流程 123 (三) 交易模式 124 (四) 交易费用 126 (五) 风险控制 126 (六) 信息披露 126 二、Prosper 127 (一) 基本概况 127 (二) 操作流程 128 (三) 交易模式 129 (四) 交易费用 131 (五) 风险控制 131 (六) 信息披露 133 三、Lending Club 133 (一) 基本概况 133 (二) 运营模式 134 (三) 交易情况 136 (四) 营业收入 137 (五) 收入来源 138 (六) 风险控制 140 (七) 产品及服务 143 (八) 核心竞争力 144 (九) 利率及违约率 145 四、Kiva 145 (一) 基本概况 145 (二) 业务流程 146 (三) 运营模式 146 (四) 风险控制 146 第四章 我国网络借贷行业发展状况分析 150 第一节 网络借贷平台运营情况 150 一、网络借贷平台数量及分布 150 (一) 网络借贷平台数量 150 (二) 网络借贷平台分布 150 (三) 问题网贷平台数量 153 二、网络借贷平台成交及收益 154 (一) 网贷平台成交情况 154 (二) 网贷行业贷款余额 156 (三) 网贷总体综合收益率 157 三、平均借款期限及平台人气 159 (一) 网贷行业平均借款期限 159 (二) 网络借贷平台人气分析 161 四、网贷行业新闻事件TOP10 163 第二节 P2P平台发展模式分析 166 一、我国P2P平台运营模式 166 (一) 传统平台模式 166 (二) 债权转让模式 166 (三) 担保模式 167 (四) 小贷模式 168 二、P2P网贷发展模式比较 168 (一) 纯线上模式 169 (二) 线上线下混合模式 171 (三) 线下特定行业模式 173 第三节 银行系P2P平台分析 176 一、银行介入P2P SWOT分析 176 (一) 优势分析 176 (二) 劣势分析 178 (三) 机遇分析 178 (

四) 威胁分析 179 二、现有银行系P2P平台分析 180 (一) 银行系P2P平台的特点 180 (二) 银行系P2P平台运营模式 181 三、招商银行小企业E家分析 183 (一) 小企业E家基本简介 183 (二) 小企业E家低风险优势 184 (三) 小企业E家平台估值 185 第五章 我国网络借贷行业区域市场分析 188 第一节 广东省网络借贷行业市场分析 188 一、广东省网民数及互联网普及率 188 二、广东省网络借贷运营平台数量 188 三、广东省网络借贷问题平台分析 189 四、广东省网络借贷成交规模分析 193 五、广东省网络借贷贷款余额分析 193 六、广东省网贷行业的综合收益率 194 七、广东省网贷行业平均借款期限 194 八、广东省网络借贷行业人气分析 195 九、广东省网络借贷行业竞争情况 195 第二节 北京市网络借贷行业市场分析 197 一、北京市网民数及互联网普及率 197 二、北京市网络借贷运营平台数量 197 三、北京市网络借贷问题平台分析 198 四、北京市网络借贷成交规模分析 199 五、北京市网络借贷贷款余额分析 200 六、北京市网贷行业的综合收益率 200 七、北京市网贷行业平均借款期限 201 八、北京市网络借贷行业人气分析 201 九、北京市网络借贷行业竞争情况 202 第三节 浙江省网络借贷行业市场分析 203 一、浙江省网民数及互联网普及率 203 二、浙江省网络借贷运营平台数量 203 三、浙江省网络借贷问题平台分析 204 四、浙江省网络借贷成交规模分析 206 五、浙江省网络借贷贷款余额分析 206 六、浙江省网贷行业的综合收益率 207 七、浙江省网贷行业平均借款期限 207 八、浙江省网络借贷行业人气分析 208 九、浙江省网络借贷行业竞争情况 208 第四节 上海市网络借贷行业市场分析 210 一、上海市网民数及互联网普及率 210 二、上海市网络借贷运营平台数量 210 三、上海市网络借贷问题平台分析 211 四、上海市网络借贷成交规模分析 212 五、上海市网络借贷贷款余额分析 213 六、上海市网贷行业的综合收益率 213 七、上海市网贷行业平均借款期限 214 八、上海市网络借贷行业人气分析 214 九、上海市网络借贷行业竞争情况 215 第五节 江苏省网络借贷行业市场分析 216 一、江苏省网民数及互联网普及率 216 二、江苏省网络借贷运营平台数量 216 三、江苏省网络借贷问题平台分析 217 四、江苏省网络借贷成交规模分析 218 五、江苏省网络借贷贷款余额分析 219 六、江苏省网贷行业的综合收益率 219 七、江苏省网贷行业平均借款期限 220 八、江苏省网络借贷行业人气分析 220 九、江苏省网络借贷行业竞争情况 221 第六节 山东省网络借贷行业市场分析 222 一、山东省网民数及互联网普及率 222 二、山东省网络借贷运营平台数量 222 三、山东省网络借贷问题平台分析 223 四、山东省网络借贷成交规模分析 227 五、山东省网络借贷贷款余额分析 228 六、山东省网贷行业的综合收益率 228 七、山东省网贷行业平均借款期限 229 八、山东省网络借贷行业人气分析 229 九、山东省网络借贷行业竞争情况 230 第七节 四川省网络借贷行业市场分析 231 一、四川省网民数及互联网普及率 231 二、四川省网络借贷运营平台数量 231 三、四川省网络借贷问题平台分析 232 四、四川省网络借贷成交规模分析 233 五、四川省网络借贷贷款余额分析 233 六、四川省网贷行业的综合收益率 234 七、四川省网贷

行业平均借款期限 234 八、四川省网络借贷行业人气分析 235 九、四川省网络借贷行业竞争情况 235 第八节 湖北省网络借贷行业市场分析 237 一、湖北省网民数及互联网普及率 237 二、湖北省网络借贷运营平台数量 237 三、湖北省网络借贷问题平台分析 238 四、湖北省网络借贷成交规模分析 238 五、湖北省网络借贷贷款余额分析 239 六、湖北省网贷行业的综合收益率 239 七、湖北省网贷行业平均借款期限 240 八、湖北省网络借贷行业人气分析 240 九、湖北省网络借贷行业竞争情况 241 第六章 我国网络借贷平台经营情况分析 242 一、陆金所 242 (一) 平台基本概况分析 242 (二) 平台业务范围分析 242 (三) 平台经营情况分析 242 (四) 平台用户规模分析 243 (五) 平台服务费用分析 243 (六) 平台坏账情况分析 244 (七) 平台产品结构分析 244 (八) 平台风险防范机制 244 (九) 平台运营主体分析 245 (十) 平台最新发展动向 246 二、人人贷 246 (一) 平台基本概况分析 246 (二) 平台业务范围分析 246 (三) 平台经营情况分析 247 (四) 平台用户规模分析 247 (五) 平台服务费用分析 247 (六) 平台坏账情况分析 248 (七) 平台产品结构分析 248 (八) 平台风险防范机制 249 (九) 平台运营主体分析 249 (十) 平台最新发展动向 249 三、投哪网 250 (一) 平台基本概况分析 250 (二) 平台业务范围分析 250 (三) 平台经营情况分析 250 (四) 平台用户规模分析 251 (五) 平台服务费用分析 251 (六) 平台坏账情况分析 252 (七) 平台产品结构分析 252 (八) 平台风险防范机制 252 (九) 平台运营主体分析 252 (十) 平台最新发展动向 253 四、拍拍贷 253 (一) 平台基本概况分析 253 (二) 平台业务范围分析 253 (三) 平台经营情况分析 253 (四) 平台用户规模分析 254 (五) 平台服务费用分析 254 (六) 平台坏账情况分析 255 (七) 平台产品结构分析 256 (八) 平台风险防范机制 256 (九) 平台运营主体分析 257 (十) 平台最新发展动向 257 五、宜人贷 258 (一) 平台基本概况分析 258 (二) 平台业务范围分析 258 (三) 平台经营情况分析 258 (四) 平台用户规模分析 258 (五) 平台服务费用分析 259 (六) 平台产品结构分析 259 (七) 平台风险防范机制 259 (八) 平台运营主体分析 260 (九) 平台最新发展动向 260 六、微贷网 260 (一) 平台基本概况分析 260 (二) 平台业务范围分析 261 (三) 平台经营情况分析 261 (四) 平台用户规模分析 262 (五) 平台服务费用分析 263 (六) 平台坏账情况分析 263 (七) 平台风险防范机制 264 (八) 平台运营主体分析 266 (九) 平台最新发展动向 266 七、积木盒子 266 (一) 平台基本概况分析 266 (二) 平台业务范围分析 267 (三) 平台经营情况分析 267 (四) 平台用户规模分析 267 (五) 平台服务费用分析 267 (六) 平台坏账情况分析 268 (七) 平台产品结构分析 268 (八) 平台风险防范机制 268 (九) 平台运营主体分析 270 (十) 平台最新发展动向 270 八、有利网 270 (一) 平台基本概况分析 270 (二) 平台业务范围分析 270 (三) 平台经营情况分析 271 (四) 平台用户规模分析 271 (五) 平台服务费用分析 271 (六) 平台坏账情况分析 271 (七) 平台产品结构分析 272 (八) 平台风险防范机制 272 (九)

) 平台运营主体分析 272 (十) 平台最新发展动向 273 九、开鑫贷 273 (一) 平台基本概况分析 273 (二) 平台业务范围分析 273 (三) 平台经营情况分析 273 (四) 平台用户规模分析 273 (五) 平台服务费用分析 274 (六) 平台产品结构分析 275 (七) 平台风险防范机制 276 (八) 平台运营主体分析 277 (十) 平台最新发展动向 277 十、易贷网 277 (一) 平台基本概况分析 277 (二) 平台业务范围分析 277 (三) 平台经营情况分析 277 (四) 平台用户规模分析 278 (五) 平台服务费用分析 278 (六) 平台风险防范机制 278 (七) 平台运营主体分析 278

第七章 我国网络借贷行业未来前景展望 314 第一节 网络借贷行业的风险因素分析 314 一、网络借贷行业风险因素分析 314 (一) 网络借贷行业法律风险 314 (二) 网络借贷行业监管风险 318 (三) 网络借贷行业洗钱风险 319 (四) 网络借贷行业操作风险 319 (五) 网络借贷行业信用风险 321 (六) 网络借贷行业网络风险 322 (七) 网络借贷行业流动性风险 322 二、防范P2P网络借贷风险的策略 324 (一) 从政府的角度 324 (二) 从网络借贷平台的角度 325 (三) 从借款者和贷款者角度 326 第二节 网络借贷行业的发展前景展望 327 一、“P2P倒闭潮”案例分析 327 (一) 平台涉及的不规范行为 327 (二) 事件发生原因维度分析 329 (三) 事件折射出的行业问题 334 二、网络借贷行业发展前景展望 337 (一) 网络借贷行业面临形势分析 337 (二) 网络借贷行业发展趋势分析 338 (三) 网络借贷行业发展前景展望 341 略&bull;&bull;&bull;&bull;&bull;完整报告请咨询客服 图表目录 图表1：报告研究方法介绍 26 图表2：P2P网络借贷与传统借贷的比较 31 图表3：主要学生贷款P2P产品基本信息 (一) 35 图表4：主要学生贷款P2P产品基本信息 (二) 37 图表5：主要学生贷款P2P产品基本信息 (三) 39 图表6：学生P2P网贷平台模式比较 41 图表7：全国网络借贷行业主要政策汇总 44 图表8：《关于促进互联网金融健康发展的指导意见》 44 图表9：《关于推动移动金融技术创新健康发展的指导意见》 46 图表10：各地互联网金融政策出台时间列表 46 图表11：P2P行业监管舆情汇总 50 图表12：我国国内生产总值及其增长速度 (单位：亿元，%) 52 图表13：我国工业增加值变化趋势 (单位：亿元) 53 图表14：我国居民消费价格指数变化情况 (上期=100) (单位：%) 54 图表15：我国货物进出口总额变化情况 (单位：亿元) 54 图表16：我国货物出口总额变化情况 (单位：亿元) 55 图表17：我国货物进口总额变化情况 (单位：亿元) 55 图表18：我国城镇居民人均可支配收入及实际增长速度 (单位：元，%) 56 图表19：我国农村居民人均纯收入及增长速度 (单位：元，%) 56 图表20：全社会固定资产投资及其增长情况 (单位：亿元，%) 57 图表21：我国社会消费品零售总额及同比增速 (单位：亿元，%) 58 图表22：世界主要国家和地区国内生产总值和人均国内生产总值 (单位：亿美元，美元) 58 图表23：世界及主要经济体GDP同比增长率 (单位：%) 60 图表24：历年来世界主要国家和地区消费者价格指数 (2005年=100) 60 图表25：世界主要国家就业结构与失业率 (单位：%) 61 图表26：历年来世界主要国家货物进出口贸易额 (单位

: 亿美元) 62 图表27: 降息经济体 (单位: 次, 点, %) 64 图表28: 升息经济体 (单位: 次, 点, %) 65 图表29: 四大机构对世界及主要经济体GDP增长率的预测 (单位: %) 68 图表30: 全国广义货币供应量M2及增长情况 (单位: 万亿元, %) 69

详细请访问: <http://www.cction.com/report/202312/428030.html>